

第72回日経広告賞 電機・通信・事務機・情報部門で最優秀賞受賞！

第72回日経広告賞において、K&Lが手掛けた株式会社リコーの新聞広告が部門最高賞である最優秀賞を受賞しました。

同広告は、日本全国に拠点を持ち、さまざまな“はたらく”に寄り添い向き合ってきたリコーが、勤労に感謝することや「ありがとう」を伝えることを大切に思っていることを発信する「勤労感謝の日キャンペーン」の一環として実施したものです。

また、SNSでは、47都道府県のはたらく現場で交わされる感謝の言葉を並べ、その風景を47人のイラストレーターに描いてもらう広告を展開し、同キャンペーンの特設サイトも公開しました。

第72回日経広告賞 電機・通信・事務機・情報部門〈最優秀賞〉

新聞広告 | 勤労感謝の日「日本には、いろんな“ありがとう”がある。」

クライアント：株式会社リコー

Producer：平山倫行 / K&L

Project Manager & Web Director：田中万威子 / K&L

Creative Director & Copywriter & Planner：栗本卓典 / FMX Creative

Art Director & Designer：角大志 / FMX Creative

Copywriter & Planner：樋口晃平 / FMX Creative



日経広告賞公式サイト

<https://marketing.nikkei.com/adawards/index.html>

勤労感謝の日キャンペーン特設サイト

<https://jp.ricoh.com/news/stories/special/november23rd2022>